

Graphic Designer

Portfolio

Abdenmour Hemaizi

Association Éco-Charlie

Éco-Charlie est une association engagée dans la collecte et la redistribution des invendus alimentaires.

Le projet consistait à concevoir un écosystème de communication complet permettant d'accompagner l'association dans son développement, de renforcer sa visibilité et de sensibiliser le grand public à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'ensemble de la direction artistique a été pensé pour transmettre des valeurs de proximité, de partage et d'engagement à travers une identité cohérente déclinée sur des supports imprimés, digitaux et audiovisuels.



Éco-Charlie

Rien ne se perd, tout se partage



Éco-Charlie

Rien ne se perd, tout se partage

Éco-Charlie

Thématique : Concevoir une identité engagée au service de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Le principal défi consistait à moderniser l'image de l'association tout en conservant sa dimension humaine et accessible. L'identité devait permettre de valoriser les actions d'Éco-Charlie, faciliter la compréhension de sa mission et créer un lien de confiance avec les différents publics : bénéficiaires, bénévoles, partenaires et donateurs.

L'ensemble du système graphique devait également être suffisamment flexible pour être décliné sur des supports variés, du print au digital, tout en conservant une identité forte et immédiatement reconnaissable.

Compétences mobilisées :

Direction artistique

Identité visuelle

UX/UI

Design éditorial

Motion design



DESIGN ÉDITORIAL

BROCHURE

Conçue pour présenter les missions, les valeurs et les actions d'Éco-Charlie, la brochure adopte une mise en page claire et pédagogique afin d'accompagner le lecteur tout au long de sa découverte de l'association.

Intentions :

- Informer simplement
- Sensibiliser sans culpabiliser
- Valoriser les actions de l'association
- Renforcer la cohérence de la marque



DESIGN ÉDITORIAL

LIVRET PÉDAGOGIQUE

Pensé comme un support de sensibilisation, ce livret accompagne le lecteur avec une approche simple, illustrée et accessible. Son objectif est de favoriser les bonnes pratiques du quotidien tout en renforçant le lien entre l'association et son public.



EXPÉRIENCE DIGITALE

Concevoir une expérience numérique

Le site internet constitue le point d'entrée principal de l'écosystème Éco-Charlie. Son objectif est de rendre les actions de l'association plus accessibles, d'encourager l'engagement des visiteurs et de faciliter les prises de contact, les dons ainsi que les inscriptions aux différentes activités.

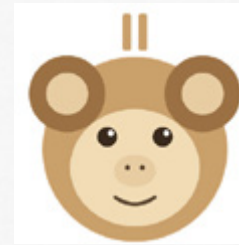
L'expérience utilisateur a été pensée autour d'une navigation intuitive, d'une hiérarchie de l'information claire et d'une identité graphique cohérente avec l'ensemble des supports de communication.

Intentions :

- Faciliter l'accès à l'information
- Encourager le passage à l'action
- Valoriser les actions de l'association
- Garantir une navigation fluide sur tous les supports



Pour répondre aux besoins du projet, plusieurs extensions WordPress ont été utilisées. Elles permettent d'ajouter des fonctionnalités, d'améliorer les performances du site et de faciliter son administration.



Monkey Plug

Plugin WordPress personnalisé permettant d'améliorer la page des articles et les carrousels de recettes afin d'offrir une navigation plus fluide et une expérience utilisateur optimisée.



WordFence

Protection du site contre les attaques et les tentatives d'intrusion.



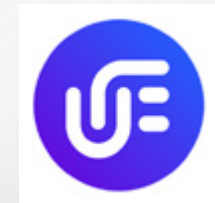
LiteSpeed Cache

Amélioration des performances et réduction du temps de chargement des pages.



Ocean Extra

Ajout de fonctionnalités complémentaires au thème OceanWP.



Unlimited Elements for Elementor

Utilisation du widget de navigation pour concevoir le header du site.



Custom Adobe Fonts

Intégration des polices Adobe Fonts directement dans WordPress.



Elementor

Création des pages du site grâce à un éditeur visuel intuitif.



Yoast SEO

Optimisation du référencement naturel et de la visibilité du site.



Cookiebot

Gestion du consentement des cookies conformément au RGPD.

LANDING PAGE

La landing page a été conçue comme une porte d'entrée vers l'association. Son rôle est de capter rapidement l'attention grâce à un message clair, une hiérarchie visuelle efficace et un appel à l'action immédiatement identifiable.

La composition privilégie les grands visuels, les espaces de respiration et une lecture progressive afin d'accompagner naturellement l'utilisateur dans la découverte du projet.



COMMUNICATION DIGITALE

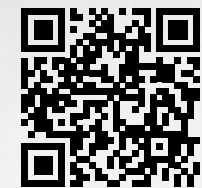
Créer une présence cohérente sur l'ensemble des canaux de communication.

Afin d'assurer une continuité entre les supports imprimés et les supports numériques, l'identité visuelle a été déclinée sur les réseaux sociaux, les campagnes d'e-mailing et différents contenus promotionnels.

Chaque publication reprend les codes graphiques de la marque afin de renforcer sa reconnaissance et d'assurer une communication homogène auprès de ses différentes communautés.



Facebook



Instagram



Newsletter

Créer une présence cohérente sur l'ensemble des canaux de communication.

La newsletter actualité permet de maintenir un lien régulier avec la communauté, au-delà de l'acte d'achat.

En partageant le quotidien de l'association, les coulisses et les visages derrière les produits, elle renforce la confiance et l'attachement à la marque.

C'est un outil de fidélisation qui valorise le storytelling et l'authenticité, deux piliers essentiels.



Hi,

Une nouvelle année est synonyme de nouvelles opportunités ! Que vous vous fixiez de grands objectifs ou que vous cherchiez simplement à affiner votre scénario, c'est le moment idéal pour vous renouveler, reset, and make this new year your most productive yet.

Appropriiez-vous-le

Chaque jour, des personnes trouvent de nouvelles façons de tirer le meilleur parti de notre produit. Pourquoi ne pas prendre un moment pour peaufiner votre configuration et commencer l'année du bon pied ?

C'est parti !

Suivez les dernières mises à jour

Vous avez demandé, nous avons écouté. Nous avons livré un grand nombre de nouvelles fonctionnalités l'année dernière et il y a de fortes chances que vous aimiez certaines d'entre elles. Jetez un coup d'œil et découvrez les nouveautés !

[Voir les nouveautés](#)

Suivez les dernières mises à jour

Vous avez demandé, nous avons écouté. Nous avons livré un grand nombre de nouvelles fonctionnalités l'année dernière et il y a de fortes chances que vous aimiez certaines d'entre elles. Jetez un coup d'œil et découvrez les nouveautés !

[Voir les nouveautés](#)

Des ressources pour vous aider à avancer

Prenez un bon départ grâce à nos templates et outils les plus populaires, conçus pour vous aider à rester productif, organisé et sur la bonne voie. Grâce à ces ressources, il est plus facile de rester concentré et d'accomplir les tâches qui vous incombent.

[Parcourir maintenant](#)

Nous sommes très reconnaissants de vous compter parmi nous et nous nous réjouissons de ce qui nous attend. Il y a encore beaucoup à venir : de nouvelles fonctionnalités, des améliorations et des moyens de rendre votre expérience encore meilleure. Vers plus de croissance, de créativité et de succès !

Eco-Charlie
35 Rue Saint-Etienne, 75002, Paris

Cet email a été envoyé à hernandezcencor@gmail.com.
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désabonner](#)

Les Éco-Charlie – Film de présentation

ASPECT RATIO: 1920 × 1080 px (Full HD)

Support de diffusion : Site web • Réseaux sociaux

Scene : 1

Shot : 1



Introduction au problème du gaspillage alimentaire à travers des visuels immersifs mettant en évidence les quantités importantes de nourriture jetées chaque jour.

Scene : 2

Shot : 2



Présentation des bénévoles des Éco-Charlie récupérant les invendus auprès des commerces partenaires afin de leur offrir une seconde vie.

Scene : 3

Shot : 3



Les denrées alimentaires sont redistribuées aux associations et aux personnes dans le besoin, illustrant l'impact humain de la démarche.

Scene : 4

Shot : 4



Mise en avant des ateliers, des rencontres et des moments de convivialité qui renforcent le lien social autour de la lutte contre le gaspillage

Scene : 5

Shot : 5



Présentation des chiffres clés illustrant les résultats et l'engagement des Éco-Charlie en faveur d'une alimentation plus solidaire.

Scene : 6

Shot: 6



Écran de conclusion invitant le public à découvrir l'association, devenir bénévole ou partenaire et visiter le site internet.

Jardin Électronique – Festival éco-responsable de musique électronique

Le Jardin Électronique est un festival de musique électronique immersif et éco-responsable, mêlant nature, scénographie et conscience environnementale.

Ce projet de Bachelor 2 consistait à créer une identité visuelle complète :

- un logo inspiré d'une fleur et d'une onde sonore,
- un flyer print A4 (2 plis croisés),
- et une application mobile UX/UI intuitive pour explorer le programme, les artistes, les billets et les engagements éco.

Un univers graphique pensé autour de trois axes :
Immersion, Électronique, Évasion.



Flyer





Application mobile – UX/UI

Design adaptable :

Fonctionne bien sur fond coloré ou neutre.

Reconnaissance visuelle rapide :

Un symbole graphique simple est plus facilement identifiable et mémorisable.

Esthétique UI :

Les icônes d'application doivent s'intégrer harmonieusement dans les interfaces des systèmes d'exploitation (iOS, Android, etc.).

Lisibilité en petite taille :

Les textes deviennent illisibles à très petite échelle (par exemple dans une grille d'applications ou une barre de navigation).



Application mobile – UX/UI



L'application accompagne les festivaliers avant, pendant et après l'événement.

Elle donne accès à la programmation, aux artistes, à la carte interactive, à la billetterie, ainsi qu'à des fonctionnalités uniques :

- Ajouter des artistes en favoris
- Activer des notifications personnalisées
- Consulter les engagements éco-responsables
- Gérer ses tickets et paramètres de profil



Scannez le QR code pour tester le prototype interactif.



Générique de film – Pulp Fiction

J'ai réalisé une animation de 40 secondes sur Pulp Fiction, en m'inspirant du style graphique et narratif du film.

Objectif

Recréer un générique en respectant l'univers du film.

Expérimenter l'animation sur After Effects.

Intégrer des éléments iconiques du film comme la scène de danse entre Mia Wallace & Vincent Vega.

Processus de création

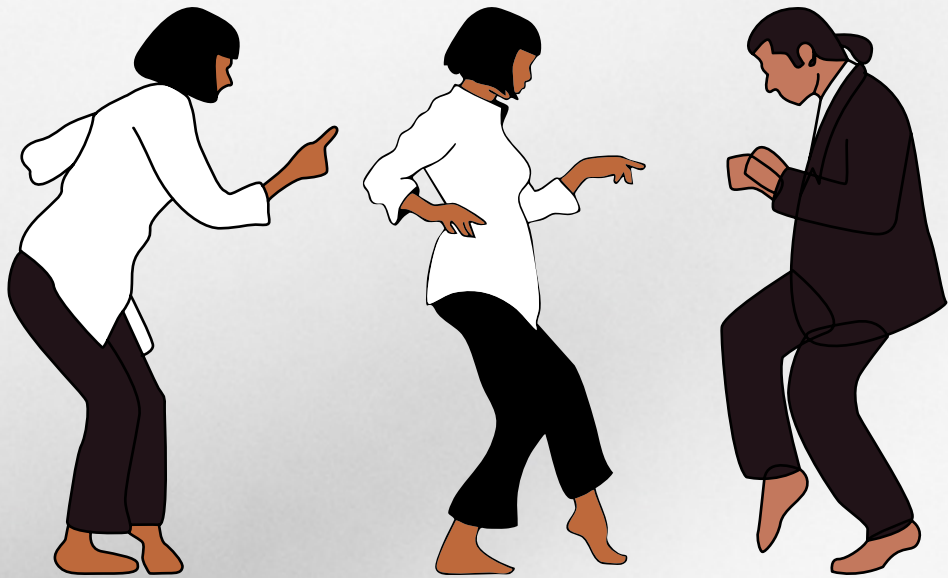
Storyboard : Planification des scènes et mouvements.

Illustration : Vectorisation des personnages.

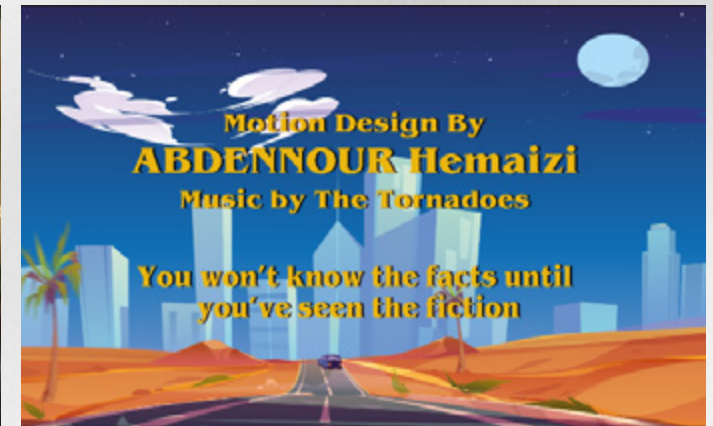
Animation : Montage sous After Effects avec gestion des transitions, typographies et musique.

Sound Design : Ajout de la musique Bustin' Surfboards par The Tornadoes, issue de la bande-son originale.





Séquences vidéo



Identité de marque - Félineo

J'ai conçu l'identité visuelle de Félineo, une animalerie spécialisée dans les produits et accessoires pour chats. L'objectif était de créer un logo reflétant à la fois l'élégance féline et l'univers chaleureux et bienveillant de la marque.

Le design repose sur une approche minimaliste et épurée, mettant en avant des lignes fluides et une typographie douce, évoquant la souplesse et la grâce du chat. La palette de couleurs a été soigneusement sélectionnée pour inspirer confiance et proximité, tout en s'adaptant à une déclinaison sur divers supports (packaging, digital, signalétique).

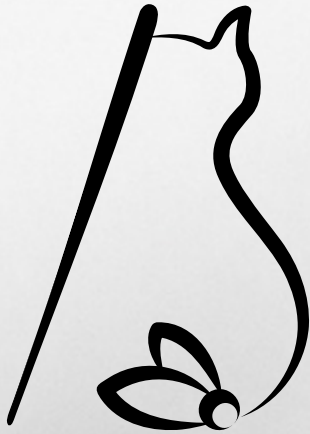
Ce projet illustre ma capacité à développer une identité graphique cohérente et impactante, en accord avec les valeurs et le positionnement d'une marque.



Accessoires pensés pour vos félins



Accessoires pensés pour vos félins



Le logo Felinéo illustre l'élégance et le jeu, deux caractéristiques fondamentales des félins, grâce à un plumeau pour chat qui se transforme subtilement en silhouette d'un chat.

Ce design minimaliste associe harmonieusement l'aspect ludique des accessoires pour animaux avec une touche artistique et moderne, capturant parfaitement l'essence de la marque.

Felinéo

La typographie MuseoModerno Light, utilisée pour le nom "Felinéo", incarne un design contemporain et lisible.

Ses lignes nettes et aérées renforcent l'idée de modernité et d'innovation tout en étant accueillantes et accessibles. Ce choix typographique s'harmonise avec l'esthétique minimaliste du logo.

Accessoires pensés pour vos félins

La baseline, "Accessoires pensés pour vos félins", est rendue en Nunito Light, une typographie élégante et douce qui renforce l'impression de confort et de soin. Cette police, arrondie et légère, ajoute une touche humaine et chaleureuse, parfaitement adaptée à l'univers des animaux de compagnie.

Beige sable
(#D9C6A5)
RVB : (224, 203, 164)
CMJN : (15%, 20%, 40%, 0%)
Pantone approximatif : 7499 C

Gris clair
(#F5F5F5)
RVB : (71, 81, 100)
CMJN : (75%, 60%, 40%, 0%)
Pantone approximatif : Cool Gray 1 C

Vert olive doux
(#A9C2B3)
RVB : (168, 192, 174)
CMJN : (40%, 15%, 35%, 0%)
Pantone approximatif : 5575 C



VITALYS

**Créer une marque de boissons fonctionnelles
où le bien-être devient une véritable identité.**

Vitalys est une marque fictive de boissons fonctionnelles imaginée pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de santé et de bien-être. Le projet consistait à concevoir une identité de marque complète, capable de se démarquer dans un marché concurrentiel grâce à un univers graphique fort et un système de packaging cohérent.

Le principal défi consistait à construire une marque immédiatement reconnaissable tout en évitant les codes graphiques déjà largement utilisés par les boissons énergétiques traditionnelles.

L'identité devait traduire la naturalité, le bien-être et la performance sans tomber dans une communication trop médicale ou trop sportive.



VITALYS
Réveille ta vitalité

VITALYS
Réveille ta vitalité

PACKAGING

Un système graphique pensé pour identifier chaque bénéfice en un regard.

Chaque recette possède son propre univers coloriel, directement associé à son bénéfice principal. Les illustrations, les couleurs et les compositions évoluent selon les références, tandis que la structure générale du packaging reste identique afin de garantir une cohérence de gamme.

- Vital Boost
- Nutri Berry
- Zen Matcha



VITAL BOOST — AGRUMES ÉPICÉS

Orange sanguine
#F48B42
244 / 139 / 66
0 / 43 / 73 / 4
Pantone 7413 C

Beige gingembre
#D8C6A5
216 / 198 / 165
0 / 8 / 24 / 15
Pantone 468 C

Vert citron
#9BC95A
155 / 201 / 90
23 / 0 / 55 / 21
Pantone 577 C

ZEN MATCHA — ÉNERGIE DOUCE

Vert matcha
#6B8D3B
107 / 141 / 59
24 / 0 / 58 / 45
Pantone 7746 C

Vert menthe
#7EA75A
126 / 167 / 90
25 / 0 / 46 / 35
Pantone 5777 C

Vert feuille
#4E7A46
78 / 122 / 70
36 / 0 / 43 / 52
Pantone 7742 C

NUTRI BERRY — ÉCLAT & BEAUTÉ

Violet myrtille
#52256D
82 / 37 / 109
25 / 66 / 0 / 57
Pantone 7672 C

Rouge grenade
#A71D45
167 / 29 / 69
0 / 83 / 59 / 35
Pantone 7427 C

Rose hibiscus
#D54A8B
213 / 74 / 139
0 / 65 / 35 / 16
Pantone 7432 C

PACKAGING

VITALYS

Réveille ta vitalité

Vital Boost

Agrumes épicés



ÉNERGIE NATURELLE & IMMUNITÉ

Vitamine C • Zinc • Gingembre
Curcuma • Guarana

Saveurs : Orange sanguine et citron vert

330 ml e

Ingrédients :

Eau gazéifiée, jus d'orange sanguine à base de concentré (8 %), jus de citron vert à base de concentré (3 %), sucre de canne, extrait de gingembre (0,3 %), extrait de curcuma (0,1 %), extrait de guarana, vitamine C (acide ascorbique), zinc (gluconate de zinc), arômes naturels d'agrumes, correcteur d'acidité : acide citrique.

Valeurs Nutritionnelles	100 ml	330 ml
Énergie	95 kJ / 23 kcal	314 kJ / 76 kcal
Matières grasses	0 g	0 g
dont acide saturés	0 g	0 g
Glucides	5,5 g	18 g
dont sucres	5,3 g	17,5 g
Protéines	0 g	0 g
Sel	0,01 g	0,03 g

Actifs Nutritionnels	100 ml	330 ml
Vitamine C	24 mg	30 %
Vitamine E	1,5 mg	15 %
Guarana	12 mg	2 %

* Apport de référence pour un adulte type

À consommer de préférence avant :
voir sous la canette

Conserver dans un endroit sec à l'abri du soleil

Distribué par :
Vitalys Drinks SAS – 160 rue de Rivoli – 75001 Paris – France



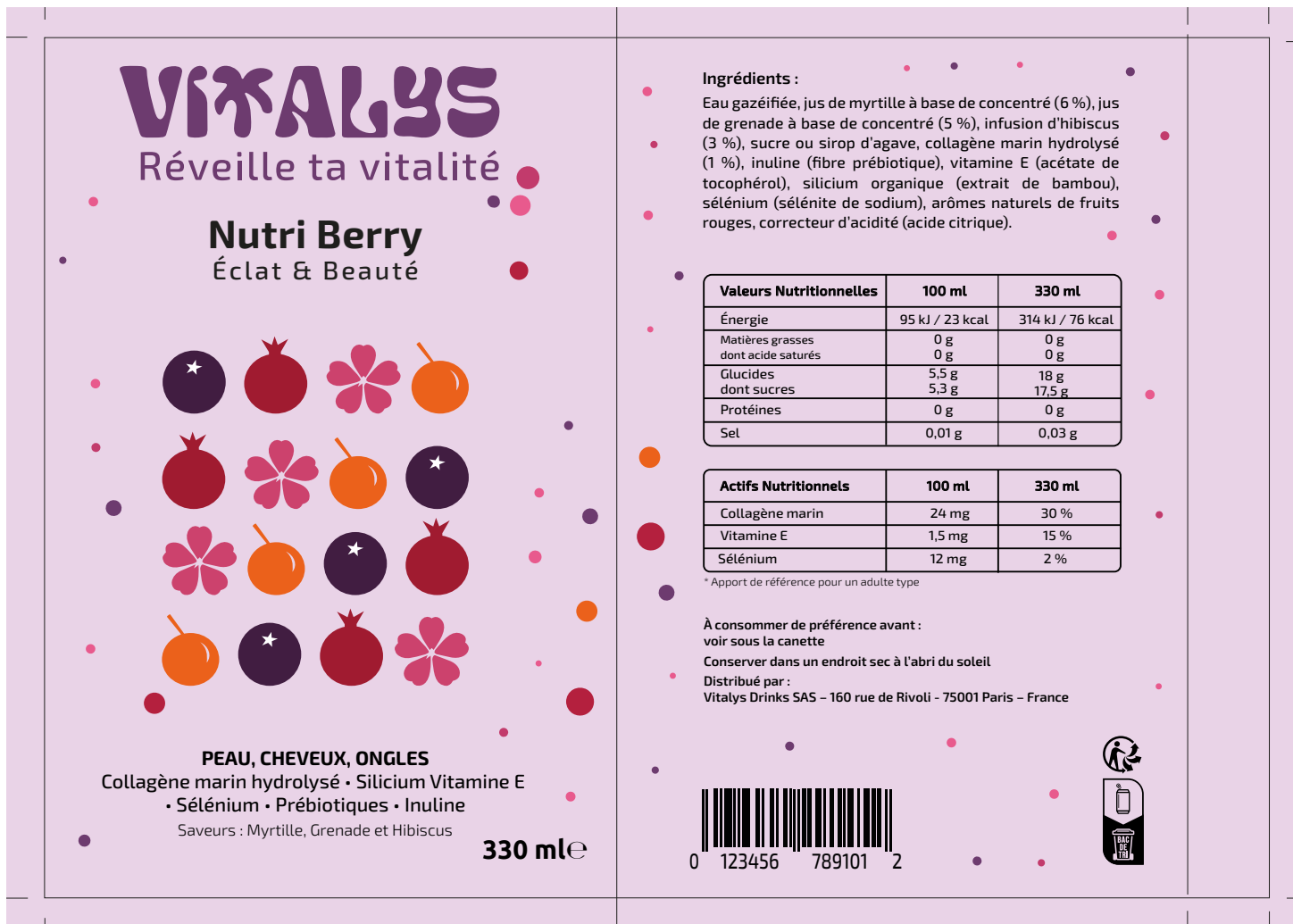
0 123456 789101 2



Agrumes Épicés Énergie naturelle & Immunité

Vital Boost est une recette dynamique associant orange sanguine, citron vert, gingembre, curcuma et guarana. Son univers graphique repose sur des formes d'agrumes simplifiées et des teintes chaudes qui évoquent l'énergie, la fraîcheur et la vitalité.

PACKAGING



NUTRI BERRY Éclat & Beauté

Nutri Berry combine myrtille, grenade et hibiscus dans une recette pensée pour révéler l'éclat naturel du corps. Les formes graphiques inspirées des fruits rouges et des fleurs créent un univers élégant, coloré et féminin.

PACKAGING

VITALYS

Réveille ta vitalité

Zen Matcha

Énergie douce

Concentration



ÉNERGIE MENTALE & ANTI-FATIGUE

L-théanine • Magnésium Vitamine B12

• Ginseng

Saveurs : Thé Matcha, Menthe verte,
Ginseng et Citronnelle

330 ml e

Ingrédients :

Eau gazéifiée, jus d'orange sanguine à base de concentré (8 %), jus de citron vert à base de concentré (3 %), sucre de canne, extrait de gingembre (0,3 %), extrait de curcuma (0,1 %), extrait de guarana, vitamine C (acide ascorbique), zinc (gluconate de zinc), arômes naturels d'agrumes, correcteur d'acidité : acide citrique.

Valeurs Nutritionnelles	100 ml	330 ml
Énergie	95 kJ / 23 kcal	314 kJ / 76 kcal
Matières grasses	0 g	0 g
dont acide saturés	0 g	0 g
Glucides	5,5 g	18 g
dont sucres	5,3 g	17,5 g
Protéines	0 g	0 g
Sel	0,01 g	0,03 g

Actifs Nutritionnels	100 ml	330 ml
Vitamine C	24 mg	30 %
Vitamine E	1,5 mg	15 %
Guarana	12 mg	2 %

* Apport de référence pour un adulte type

À consommer de préférence avant :
voir sous la canette

Conserver dans un endroit sec à l'abri du soleil

Distribué par :

Vitalys Drinks SAS - 160 rue de Rivoli - 75001 Paris - France



0 123456 789101 2



ZEN MATCHA Énergie Douce

Zen Matcha associe thé matcha, menthe verte, ginseng et citronnelle pour offrir une énergie progressive et durable. Les éléments végétaux simplifiés et les nuances de vert traduisent le calme, l'équilibre et la concentration.



VITALYS

Réveille ta vitalité

Zen Matcha

Énergie douce
Concentration



ÉNERGIE MENTALE & ANTI-FATIGUE
L-théanine • Magnésium Vitamine B6
• Ginseng

Saveurs : Thé Matcha, Menthe verte
Ginseng et Citronnelle

VITALYS

Réveille ta vitalité

Vital Boost

Agrumes épicés



ÉNERGIE NATURELLE & IMMUNITÉ

Vitamine C • Zinc • Gingembre
Curcuma • Guarana

Saveurs : Orange sanguine et citron vert

VITALYS

Réveille ta vitalité

Nutri Berry

Éclat & Beauté



EAU, CHEVEUX, ONGLES

Protéine de soya hydrolysée • Silicium Vitamine B6
Zinc • Prébiotiques • Inuline

Saveurs : Myrtille, Grenade et Hibiscus

AFFICHES 70'S

Réinterpréter les codes graphiques des années 70 à travers une campagne contemporaine.

Ce projet a été réalisé dans le cadre d'une campagne fictive pour le Musée des Arts Décoratifs. L'objectif était de concevoir une série d'affiches inspirées du design et du mobilier emblématiques des années 1970, tout en proposant une interprétation graphique contemporaine.

À travers ce travail, j'ai exploré les formes organiques, les palettes chromatiques rétro et les compositions caractéristiques de cette décennie afin de construire une identité visuelle cohérente et expressive.





Affiche (Figurative)

Cette affiche adopte une approche plus figurative en mettant en avant une forme inspirée du mobilier et des objets design des années 70.

Les lignes géométriques et les aplats colorés créent une composition structurée qui rappelle les recherches graphiques et décoratives de cette décennie. La palette chromatique contrastée et les typographies rétro renforcent l'identité visuelle de l'affiche tout en conservant une lisibilité claire et contemporaine adaptée à une communication muséale.



Affiche 2 (formes fluides)

Cette affiche propose une interprétation plus expérimentale du design des années 70 à travers un travail typographique répétitif et modulaire.

L'accumulation du titre crée un rythme graphique fort qui évoque les recherches visuelles et éditoriales propres à cette période. La composition minimaliste met en valeur la répétition, la structure et l'impact visuel de la typographie, tout en conservant une esthétique rétro cohérente avec l'ensemble de la série



Affiche (MOTIFS ORGANIQUES)

Cette affiche développe une approche graphique inspirée des motifs décoratifs et des papiers peints emblématiques des années 70.

Les formes organiques répétitives créent un rythme visuel immersif qui évoque les univers domestiques et le mobilier de cette période.

La typographie verticale renforce la dynamique de la composition tout en structurant la lecture de l'affiche.

L'utilisation de couleurs chaudes et contrastées permet de retranscrire l'énergie visuelle et l'esthétique pop caractéristiques du design des années 70.

Affiche Theatre - Le CID

Dans ce projet, j'ai conçu une affiche pour Le Cid, réinterprétant l'univers de la pièce à travers une approche graphique minimaliste et symbolique. L'affiche met en scène des éléments visuels inspirés de l'esthétique du théâtre classique, tout en adoptant un langage visuel moderne. Le choix des couleurs, des typographies et de la composition vise à transmettre l'intensité dramatique et le duel des émotions qui animent l'œuvre.

L'objectif de cette création était d'allier élégance et impact visuel, en respectant l'identité de la pièce tout en la rendant accessible à un public contemporain. Ce projet illustre ma capacité à synthétiser une narration visuelle forte à travers un design épuré et percutant.



LE CID

Une œuvre de Pierre Corneille

Paris-Opéra
La Pépinière
théâtre



D
♥



MISE EN SCÈNE
Claire Dubois

COMÉDIENS

Sophie Dupont Lucas Moreau Élodie Martin
Julien Caron

D

LE CID

Une œuvre de Pierre Corneille



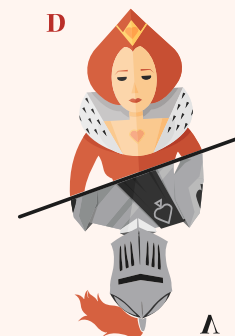
Λ



LE CID

Une œuvre de Pierre Corneille

D



Λ



Séquences vidéo

Saison 25-26

Le Prénom



Rhinocéros



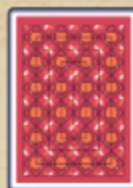
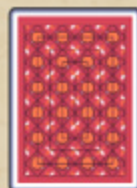
Le Cid



Au Théâtre de la Pépinière
Paris

Le Cid

Un duel entre l'honneur et l'amour



Chimène

Déchirée entre
vengeance et passion.



Rodrigue

Entre honneur et amour,
son cœur balance.



LE CID

Une œuvre de Pierre Corneille



MISE EN SCÈNE
Claire Dubois

COMÉDIENS

Agathe Ouparis / Louis Maréchal / Pierre Morin /
Julien Caron

Vivez l'intensité du théâtre
au cœur de Paris.

www.theatrelapepiniere.com

Partenaire
La Pépinière
théâtre

7 Rue Louis Le Grand,
75002 Paris

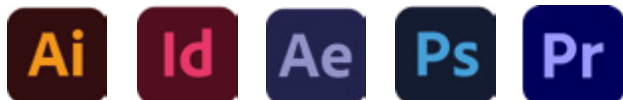
TPA
ER
Productions et
Distribution

Kosori – Identité Visuelle & Jeu de Cartes Astrologique Franco-Coréen

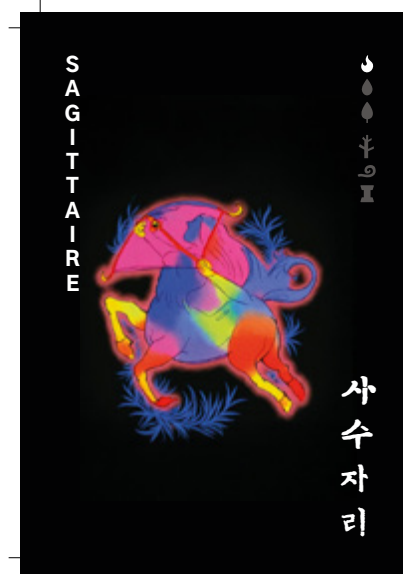
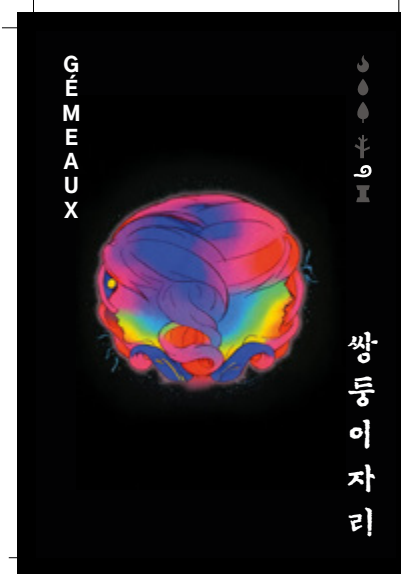
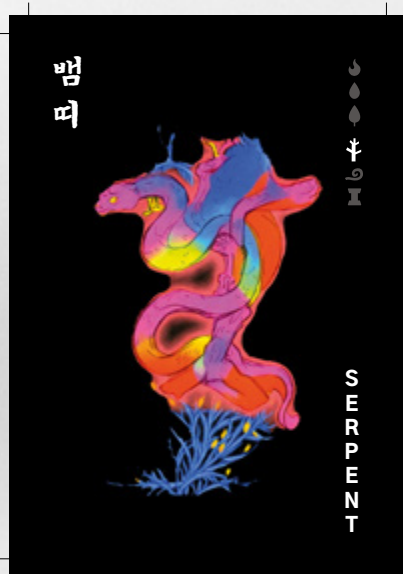
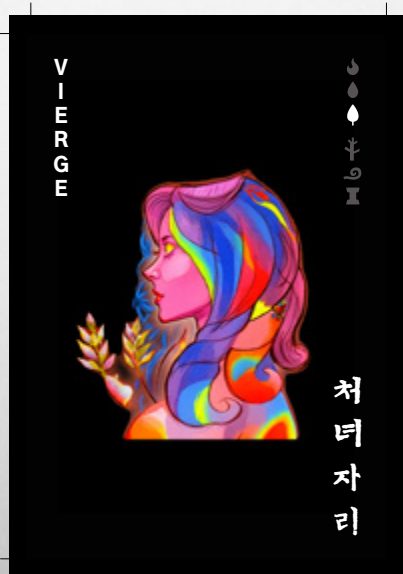
Kosori est un projet graphique et culturel créé lors du Workshop Interculturel France-Corée 2025. Nous avons conçu une identité visuelle forte ainsi qu'un jeu de cartes illustré combinant l'astrologie occidentale et coréenne. Ce projet mêle branding, illustration et conception imprimée dans une démarche immersive et artistique.

En complément de l'identité de Kosori, nous avons conçu une carte de bienvenue offerte aux étudiants coréens participant au workshop. L'objectif était de créer un support graphique marquant, combinant typographie, illustration et storytelling.

Ce projet m'a permis d'explorer la création d'un produit imprimé de A à Z, de travailler en équipe sur un concept fort et de mélanger influences culturelles et graphisme. Il illustre ma capacité à allier illustration, storytelling et design graphique dans un projet concret et immersif.

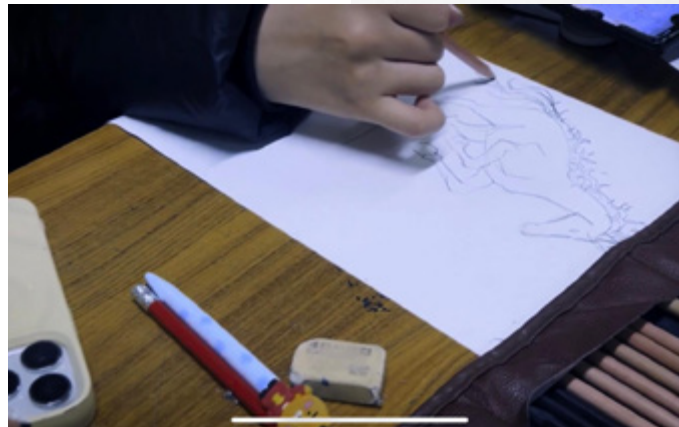
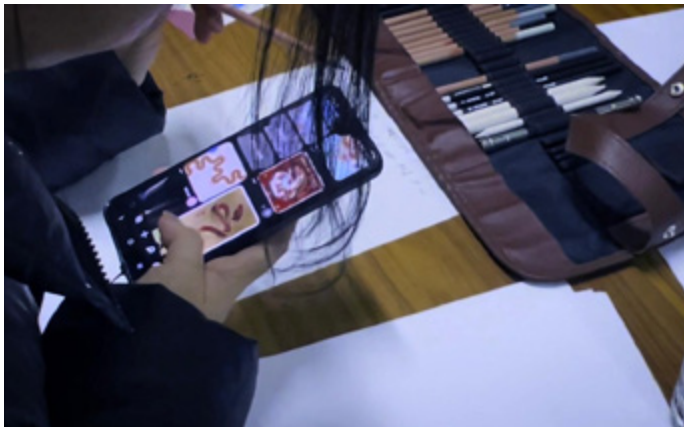
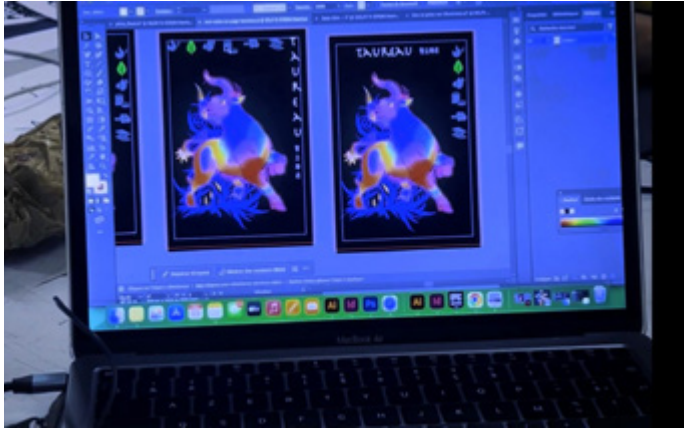


Cartes finales





Séquences vidéo



Mixophonie

Thématique : la fusion entre musique et mixologie

Mixophonie est une série de 6 émissions imaginée pour Arte, explorant la rencontre entre l'art du cocktail et l'univers musical. Chaque épisode propose une expérience sensorielle complète, mêlant goûts, sons, textures et rythmes.

En binôme avec Léa, nous avons conçu l'identité visuelle de la série, son logotype, sa baseline (« Une émotion liquide qui s'écoute »), et un trailer vidéo de 1 min 30 mêlant captation, animation typographique, design sonore et motion design.

Compétences mobilisées :

Création de logo & direction artistique (axe "Fusion sensorielle")

Illustrations vectorielles d'ingrédients et univers de chaque cocktail

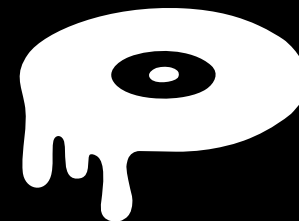
Storyboard, montage vidéo & animation After Effects

Synchronisation image/son avec transitions musicales originales



MIXOPHONIE

Une émotion liquide qui s'écoute



MIXOPHONIE

Une émotion liquide qui s'écoute



Au coeur du logo, la forme circulaire évoque un vinyle, symbole universel de la musique. Cette présence visuelle ancre l'identité de Mixophonie dans un univers sonore riche, organique, et vibrant. Le vinyle n'est pas juste un clin d'oeil au passé

La partie inférieure du logo se détache par un effet de fondu progressif, comme si la matière elle-même fondait. Ce choix graphique renvoie directement aux glaçons qui se diluent dans les verres à cocktails, au mouvement du liquide, et à la transformation des ingrédients. Il symbolise aussi la fusion entre deux mondes

MIXOPHONIE

Le nom MIXOPHONIE, en typographie Ftafrank Heavy retravaillée, affirme une présence visuelle forte et assumée.

Ce caractère imposant, presque sculptural, ancre le nom dans une logique de spectacle et de performance.

Cette typo fonctionne comme une voix visuelle : claire, directe, rythmée

Une émotion liquide qui s'écoute

Cette baseline reflète l'essence même de MIXOPHONIE : un mélange sensoriel entre musique et cocktail.

Elle évoque une expérience auditive fluide, enivrante et émotionnelle, où chaque son est comme une saveur qui se déguste. Le mot liquides fait écho à l'univers du cocktail, tandis que émotions et qui s'écoulent soulignent l'aspect profond, immersif et musical du concept.

Vert forêt

HEX : #3c5649

CMJN : C: 30, M: 0, J: 15, N: 66

RVB : R: 60, V: 86, B: 73

PANTONE : 553 C

Bordeaux prune foncé

HEX : #471E2F

CMJN : C: 0, M: 60, J: 35, N: 70

RVB : R: 7, V: 30, B: 47

PANTONE : 7643 C

Rose poudré clair

HEX : #EEE2E5

CMJN : C: 0, M: 5, J: 5, N: 7

RVB : R: 93, V: 89, B: 90

PANTONE : 670 C

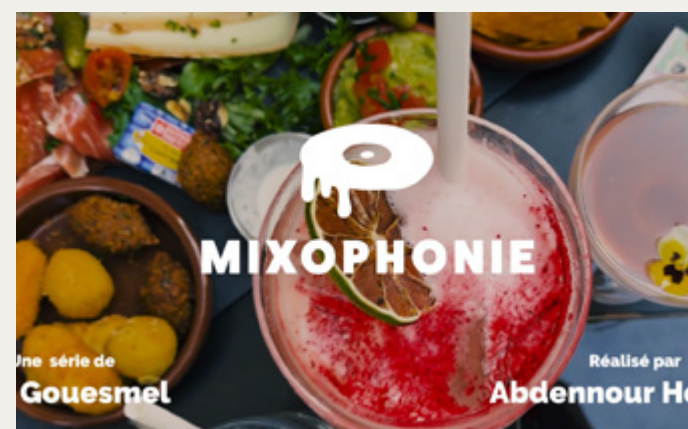
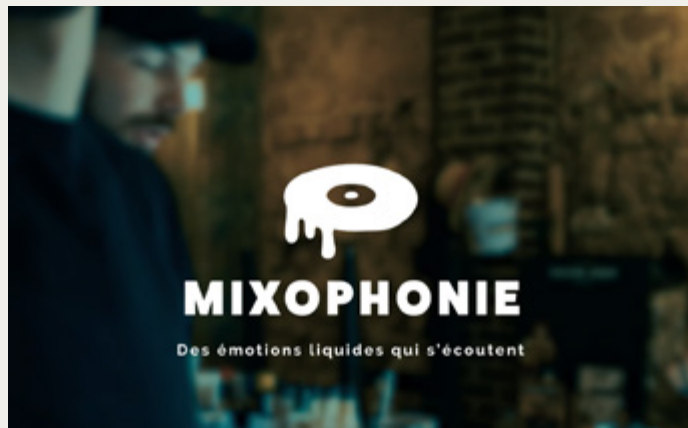
Mockup Identité visuel



Illustration cocktails



Séquences vidéo



Affiche contre Cyberdépendance

La cyberdépendance est une addiction aux activités en ligne, telles que les réseaux sociaux, les jeux vidéo, le shopping ou la navigation sur Internet. Elle se caractérise par un usage excessif et compulsif d'Internet, entraînant des conséquences négatives sur la vie sociale, professionnelle et personnelle.

Voici une affiche réalisée sur Photoshop pour sensibiliser à la cyberdépendance.

Elle utilise des illustrations vectorielles et des photos manipulées pour un impact visuel fort, avec des couleurs sombres et des écrans pour illustrer le thème. Le slogan accrocheur et les informations complémentaires visent à éduquer et inciter à une utilisation équilibrée des technologies numériques.





LES ESCLAVES MODERNE
NE SONT PAS ENCHAINÉS,
MAIS AVEUGLÉS PAR
LEURS ÉCRANS



LES ESCLAVES MODERNES
NE SONT PAS ENCHAINÉS,
MAIS AVEUGLÉS PAR
LEURS ÉCRANS

Couverture de Magazine – Playground



Pour ce projet, j'ai conçu la couverture du magazine fictif Playground, un magazine spécialisé dans l'actualité du jeu vidéo. Cette édition met en avant GTA 6, l'un des titres les plus attendus de la décennie, en capturant l'essence de son univers à travers une direction artistique immersive et percutante.

L'objectif de cette création était de retranscrire l'identité graphique emblématique de GTA, tout en apportant une approche éditoriale unique. Le design repose sur un visuel impactant inspiré des codes visuels de la franchise : une composition dynamique, un jeu de couleurs vibrantes et une typographie audacieuse. Chaque élément a été pensé pour capter l'attention du lecteur et renforcer l'excitation autour du jeu.





100 Ans d’Affiches Automobiles

Projet éditorial : Direction artistique & mise en page

Ce projet de livret a été réalisé dans le cadre de ma deuxième année de Bachelor à Autograp. L’objectif : retracer l’évolution de la publicité automobile de 1920 à nos jours à travers une sélection d’affiches iconiques.

J’ai conçu ce livret comme une galerie chronologique, combinant **recherche iconographique, analyse graphique, structure éditoriale, et mise en page professionnelle.**

Le projet mêle rigueur typographique (Poppins, Monotype Corsiva), choix de couleurs identitaires, grille éditoriale et direction artistique soignée. Chaque décennie s’ouvre sur un texte de contexte, suivi d’une sélection d’affiches commentées.

Ce projet m’a permis de travailler l’équilibre entre **contenu historique, hiérarchisation visuelle et esthétique contemporaine,** tout en affirmant ma sensibilité graphique.

Format : Livret A5 vertical, 50 pages

Mode : CMJN, prêt à imprimer

Typographies : Poppins, Monotype Corsiva



Édito + Sommaire



Choix de la mise en page :

Page édito sobre et centrale, avec un texte introductif aligné et espacé pour donner une respiration visuelle.

Le sommaire est structuré en trois grandes périodes historiques avec un système de titres clairs, une hiérarchie typographique, et une cohérence avec la grille du livret.

Objectif graphique :

Mettre en valeur la lecture chronologique tout en posant un ton muséal et sérieux dès les premières pages.

Page décennie



Choix de la mise en page :

Chaque décennie s'ouvre avec une page dédiée, contenant un titre stylisé, une courte introduction sur le contexte artistique et graphique, et un rappel discret de la période.

Objectif graphique :

Les titres en Monotype Corsiva pour rappeler la touche historique, et bloc d'aplatissement selon la décennie pour créer du rythme visuel dans le livret.

page descriptive d'affiches



Choix de la mise en page :

Chaque affiche est présentée avec son image, un encart contenant le nom de l'artiste, la date, la marque, et une courte description.

La grille de mise en page est régulière, avec une alternance image / texte pour garder une bonne lisibilité.

Objectif graphique :

Mettre en valeur la richesse graphique des époques tout en apportant un cadre de lecture clair, presque encyclopédique.

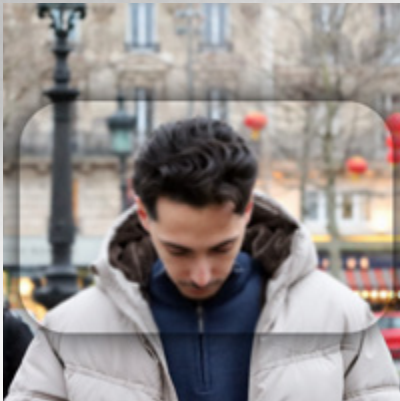
Exploration Visuelle



Dans cette série de retouches photographiques, j'ai expérimenté différentes techniques pour transformer des images classiques en compositions artistiques texturées.

En jouant avec des effets comme le bruit, l'estampage, le grain et divers filtres, j'ai cherché à donner une atmosphère unique à chaque photo, entre réalisme et abstraction.

L'objectif était d'explorer des rendus visuels originaux tout en exploitant les outils avancés de Photoshop, en particulier le travail sur les textures et la lumière. Chaque image est une interprétation graphique qui met en avant mon approche expérimentale et ma capacité à manipuler l'esthétique d'une photographie.



Paysage

Création de paysages sous différents formats à l'encre de Chine, en utilisant divers outils tels que le carton, la paille et l'éponge. Les formats variés permettent une exploration des dimensions et des compositions.

Format : Papier Canson A7



Figuratif / Abstrait

Exploration du passage du figuratif à l'abstrait en trois étapes, basée sur une image initiale suggérée.

La première étape représente l'image de manière figurative.

La deuxième étape simplifie les éléments, amorçant l'abstraction.

La troisième étape atteint une abstraction complète, créant des compositions dynamiques et expressives.

image du célèbre photographe Louis Stettner

